



AI 行銷速成班：文案、社群、 A/B 測試一次上手

專為行銷人、內容創作者設計的新手禮包，從內容產製、數據測試到合約溝通，全面提升工作效率與成效。

適合品牌小編、內容創作者、新創行銷人員，以及任何想導入AI提升工作效率的數位工作者。

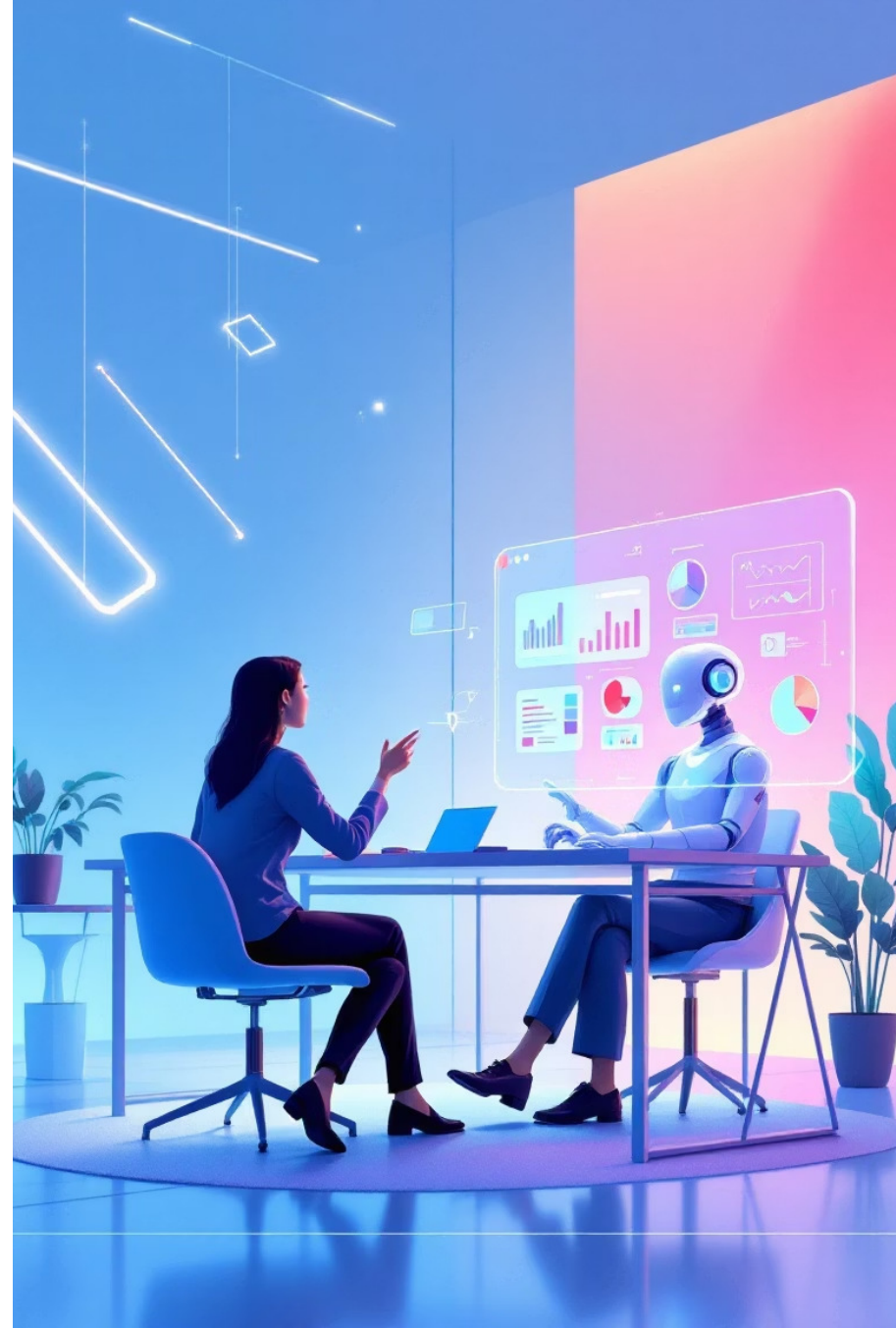
為什麼行銷人必須擁抱AI？

告別日常焦慮

- 靈感枯竭：每天煩惱「今天要發什麼？」
- 效率瓶頸：重複性文案撰寫耗時
- 成效不明：憑感覺做行銷
- 溝通障礙：面對生硬合約條文困惑

AI的價值

- 建立「產線」：AI負責重複性工作
- 提升效率：數小時工作縮短至幾分鐘
- 降低成本：小預算做出大品牌效果
- 數據決策：快速A/B測試驗證創意



AI內容產線建立術

為什麼要建立產線？

- 演算法偏好：連續輸出建立粉絲黏性
- 多元化佈局：不同平台降低風險
- 品牌一致性：圍繞核心主題加深記憶
- 降低焦慮：一週打包完成



01

新聞選題與主題規劃

30分鐘在Notion建立題目池，根據北極星指標決定主題

03

人工編輯與SEO優化

60分鐘撰寫爆點標題，建立清楚文章結構

05

社群內容裁切

5分鐘將長文裁切成各平台原生內容

02

AI生成初稿

30分鐘利用ChatGPT改寫文章，加入自己觀點與痛點

04

視覺設計

5分鐘用AI工具產出封面圖或社群圖卡

06

排程與發佈

5分鐘設定自動發佈，加上行動呼籲

A/B Testing

For centring growth and content tests in data confirms the and asad labow lscan wat ar fromation.



用AI加速數據驗證與優化

1

A/B測試加速

AI一次生成10組不同風格文案，跳出既有框架產生新角度。設定目標→生成多組文案→設計測試表→執行分析。

2

文案優化策略

開頭沒吸引力→改寫衝擊感開場；只講功能→改寫生活化場景；沒故事性→補上轉折；句子太長→調整短句節奏。

傳統測試最大瓶頸是版本數量與產出速度，AI能快速多樣化，讓決策更科學。

AI 加速 A/B 測試實戰指南：讓數據幫你做出最佳行銷決策

做行銷時，最大的挑戰往往不是「有沒有創意」，而是「哪一個創意真的有效」。同一個產品，你可能寫了兩種文案，一種直球強調優惠，一種換個角度講故事——到底哪個版本更能打動人心？與其憑感覺下注，不如用數據說話。

什麼是 A/B 測試？

A/B 測試是一種透過數據比較不同版本效果的方法。其核心精神是：**用真實數據驗證，而非憑感覺決定**。將受眾隨機分組，分別展示不同版本，觀察哪個版本帶來更好的結果（如更高的點擊率或轉換率）。

為什麼它如此重要？

A/B 測試能讓真實受眾用點擊率、轉換率為方案投票。對新創而言，代表不用浪費資源在無效方向；對品牌來說，是持續優化、讓每分預算花在刀口上的方法，讓決策更科學。

A/B 測試的常見應用場景

A版

加入我們

創建您的帳戶，開始您的旅程

A 版本

姓名

請輸入您的姓名

Email

請輸入您的Email

密碼

請設定您的密碼

確認密碼

請再次輸入密碼

免費試用

已有帳戶？點此登入

B版

加入我們

創建您的帳戶，開始您的旅程

B 版本

姓名

請輸入您的姓名

Email

請輸入您的Email

密碼

請設定您的密碼

確認密碼

請再次輸入密碼

立即開始

已有帳戶？點此登入

結果：B 版轉換率顯著提升，因為更醒目、更有行動感。

👉 知識點：按鈕顏色與文字是最常見的轉換率測試元素

AI POST

掌握 AI 變化，讓 AI 為你所用

社群廣告

測試「產品特寫」vs「生活情境」圖片，找出互動率更高的素材。

Email 行銷

測試不同主旨句，例如「AI 課程限時優惠」vs「30 天，讓 AI 幫你多省一半時間」，觀察開信率。

網站設計

測試不同按鈕顏色與文字，例如「免費試用」vs「立即開始」，看哪個更能吸引用戶註冊。

電商頁面

測試「單張產品照」vs「多角度照片 + 用戶評價」，降低顧客購買風險感，提升成交率。

AI 文案優化實戰指南：告別無效寫作，讓你的貼文不再被滑掉

你是否也常有這種感覺？明明花了整整一個小時斟酌每個字，貼文一發出去卻只有零星幾個讚。你模仿高互動帳號的語氣和架構，成效卻依舊沒有起色。

問題往往不在於不夠努力，而是寫作的方式跟讀者滑手機的思考邏輯不一樣。社群文案更像一場「幾秒鐘內的情緒互動」，如果開頭不吸睛、語氣像公告、整段話密密麻麻，再好的內容也不會被看見。

好消息是，這些常見的寫作錯誤都可以被拆解，並透過 AI 快速修正。本指南將完整解析社群文案中最常犯的 5 種錯誤，並提供每一種錯誤對應的 AI 優化策略與提示詞，讓你從此不再憑感覺硬寫，而是讓 AI 成為你的文案優化助手。

01

開頭沒吸引力

第一句就被滑掉

AI 提示詞範例：「請幫我將這段文字優化開頭，使其更吸睛，例如加入懸念、提出痛點、或提出一個令人好奇的問題：[你的文案內容]」

02

只講功能

沒有畫面與情緒

AI 提示詞範例：「請幫我將這段描述功能的文字，改寫成更具畫面感與情緒連結的內容，讓讀者能感受到利益而非僅是產品特性：[你的文案內容]」

03

敘事平淡

缺乏故事性

AI 提示詞範例：「請幫我將這段內容改寫成一個引人入勝的故事，可以運用『起承轉合』的敘事結構，並帶入一個使用者情境：[你的文案內容]」

04

濫用無效問句

互動效果差

AI 提示詞範例：「請檢視這段文案中的問句，將其修改為更具引導性、能刺激讀者思考或行動的有效問句或行動呼籲 (Call to Action)：[你的文案內容]」

05

句子太長

節奏太亂，讀起來累

AI 提示詞範例：「請幫我將這段冗長的句子拆解為更短、更簡潔的語句，並優化閱讀節奏，使其更易於理解：[你的文案內容]」

你的AI軍火庫

選擇Canva內建模板

如果有canva之前設計的模板，也可以自行使用

選擇大量建立

選好模板或設計好想要的樣式後，在左側邊欄選擇「大量建立」

匯入資料

可以手動貼入欄位資料，也可以透過csv上傳excel檔案 (本文示範手動輸入)

大量建立

魔法媒體工具

1 2 3

上傳或手動輸入資料，即可快速建立數百個個性化設計。

選擇資料來源

試算表 從設計中試算表上傳 最新

Google 試算表 Google Analytics HubSpot Statista Data

手動輸入資料

上傳資料

內容生成

ChatGPT萬能文案助手、Jasper AI 專業行銷文案、Notion AI筆記整合

視覺設計

Canva AI設計門檻粉碎機、Midjourney藝術級圖像創造者

影片製作

Crayo短影片腳本專家、剪映AI影片編輯自動化

自動化

Zapier串連工具自動化、Browse AI 監控競品動態

數據分析

SurferSEO優化顧問、Brand24品牌聲譽監控

第一步

從免費工具開始：ChatGPT、Canva免費版、Google Gemini

第二步

確定核心需求：找出最耗時任務，針對性選擇主力工具

第三步

建立標準化流程：整合AI工具到日常，建立工作模板

成為與AI協作的智慧行銷人

AI合約潤飾術

1 優化語氣

從「甲方應負責」到「我們會需要您的協助」

2 優化清晰度

將模糊服務範圍，明確條列包含與不包含項目

3 優化精簡度

將冗長條款，摘要成條列式重點



📌 關鍵心態

- AI是輔助，不是取代：你是最後把關者，加入人性溫度與創意
- 持續學習：AI技術發展迅速，要關注新工具與功能
- 立即行動：未來屬於懂得與AI協作的行銷人

現在就開始，讓AI成為你職涯發展的加速器